**서론(2분)/(1분 35초)**

**<슬라이드1>**

안녕하십니까 아이돌봄 현황을 한눈에 보여주는 서비스 제작팀 ‘워킹맘’입니다.

**~~<~~슬라이드2~~>~~**

발표는 문제인식 및 필요성 - 데이터 분석을 통한 돌봄수요 모델링 - 비즈니스 아이디어 구현 순으로 진행하겠습니다.

**<슬라이드3>**

((먼저 문제인식 및 필요성입니다))

저희 팀은 교육문제 중 최근 가장 중요한 이슈인 돌봄교실을 선택하였는데요,

특히 돌봄교실을 우선적으로 배치할 지역선정의 필요성, 학교 및 마을돌봄 통합서비스가 부재한 상황에 주목하였습니다.

돌봄을 필요로 하는 계층이 많아지면서 초등돌봄교실을 이용하는 학생 수는 최근 10년간 약 5배 증가하였습니다.

이에 정부는 돌봄교실 확충을 위한 온종일 돌봄정책을 발표하였습니다.

하지만 올해 코로나 19 위기로 사회적 거리두기가 강화되면서

돌봄공백이 큰 지역에 돌봄교실을 우선적으로 배치해야 할 필요성이 대두되었습니다

또한 최근 정부가 지역사회와 함께하는 돌봄 서비스 연계를 강화하는 노력을 기울이고 있는 가운데, 초등돌봄과 지역돌봄 현황을 통합적으로 제시해주는 사이트가 없어 학부모들이 정보를 얻는데 어려움을 겪고있습니다.

이에 저희는

돌봄교실 우선공급지역배치와 학교돌봄과 마을돌봄 운영현황을 통합적으로 제공하는 서비스를 기획하였습니다.

**본론(1분30초~2분)**

**<<슬라이드4>>**

다음으로는 데이터 분석을 통한 돌봄수요 모델링입니다.

저희가 사용한 분석방법은 다중선형회귀분석기법이고, ((보시는 바와 같이)) 총 4단계의 분석을 거쳐 예측모델을 생성하였습니다.

또한

저희는 돌봄시설에 영향을 미치는 요소로 크게 1)인구 2)경제 3)사회문화적 환경을 생각하였고,

총 24개 독립변수 중 각 환경별로 2가지씩 6개를 채택하여 종속변수인 돌봄시설 수를 예측하였습니다.

이 중 일부를 간략히 소개해드리자면 비만지수의 경우 저소득층 가정에서 과체중 또는 저체중인 어린이가 상대적으로 더 많이 나타난다는 연구결과가 존재해 독립변수로 채택하였습니다.

**<<슬라이드 5>>**

그다음 단계인

데이터탐색단계에서는 데이터 전처리 후, 독립변수들간 상관관계를 확인하였습니다.

**<<슬라이드 6>>**

모델링단계에서는 회귀분석에 들어가기 앞서, VIF를 이용하여 다중공선성을 확인했습니다.

Stepwise와 부분집합회귀분석방법을 통해 변수를 선택하고 검토하여 최종모델을 구축하였습니다

그 결과 88%의 높은 정확도를 보여주는 모델을 만들어 낼 수 있었습니다.

**<<슬라이드 7>>**

실제 인천 미추홀구의 경우 적용모델의 예측돌봄시설과 실제 돌봄시설 간 가장 큰 차이를 보였으며 특히 이 지역은 일명 라면화재 사건이 일어난 지역으로 최근까지 돌봄서비스에 대한 대대적인 전수조사가 진행되었습니다.

분석을 통해 나타난 결과와 실제 뉴스를 통해 일어나고 있는 현상들이 일치한다는 점을 알게되었습니다.

이에 저희팀은 유의미한 분석결과를 도출하였습니다.

**결론(2분)**

**<<슬라이드 8>>**

마지막으로 비즈니스 아이디어 구현입니다

<만든 사이트 보여줌>

저희는 위 모델링을 기반으로 (구글스튜디오 플랫폼) 프로토타입 제작을 통해 최종적으로 '온종일 돌봄24'라는 서비스를 구현하였습니다.

서비스의 주요 목적은 크게 두가지로

1. (첫째)서비스 명 그대로 24시간 실시간으로 돌봄시설 현황과 부족한 지역을 시각화해 이용자들에게 제공하는 서비스와
2. (두번째)본인이 거주하는 지역의 돌봄교실 현황 조회입니다.

(보시는 바와 같이)

플랫폼의

좌측에는 전국의 돌봄시설에 대한 현황과 학생수 대비 전국 돌봄현황을,

우측에는 날짜와 지역에 따른 돌봄시설수를 시각화해 실시간 돌봄시설 확충이 시급한 지역을 표시하였고

그리고 하단에는 학생수와 이용자의 지역만을 조회해볼 수 있는 간편조회 서비스로 구성하여 돌봄 관련 데이터를 필요로 하는 기관 및 개인에게 최적화 된 웹을 구현하고자 하였습니다.

**<<슬라이드 9>>**

다음으로는 비즈니스 모델에 대해 설명드리겠습니다

온종일돌봄24 서비스의 비즈니스 모델은 크게 B2G, B2C 2가지 모델입니다.

먼저 B2G모델은 정부 및 지자체에게 온종일돌봄24를 통해 돌봄서비스 보급 우선순위를 선정하고 각 지역별 시행중인 돌봄사업을 효율적으로 할 수 있게 합니다.

다음으로 B2C모델은 예비초등학생 자녀를 둔 부모 혹은 주거지 변경을 원하는 초등학생 자녀를 둔 가정에게

돌봄시설 우선 공급지역에 대한 정보제공을 통해 차후 주거지 결정에 도움이 되게하여 돌봄공백을 최소화 할 수 있을 것입니다.

마지막으로 수익모델에 대해 설명드리겠습니다

공익적 서비스를 지향하는 온종일돌봄24의 수익모델은 단기와 장기로 나누었는데요

우선 단기적으로는 이용자에 대한 정보제공에 방점을 두고, 웹페이지에 초등학생 관련 광고삽입을 통한 수익창출을 하고자 합니다.

장기적으로는 가입 기관, 학부모, 학생의 축적된 데이터를 활용하여 다양한 사회적 문제 해결을 위한 신규 서비스를 창출해낼 수 있을 것입니다.

(( 돌봄이라는 키워드로 아이들과 시설과 지역을 연결하는 팀 워킹맘이었습니다 ))

이상으로 발표를 마치겠습니다. 경청해주셔서 감사합니다.

B2G